

Fiche action 6 : Valoriser économiquement une offre touristique qui nourrit la stratégie touristique du territoire

OBJECTIFS STRATEGIQUES ET OPERATIONNELS :

- Générer des richesses locales via le tourisme
- Renforcer la gouvernance collective du tourisme
- Création, maintien et développement de l'emploi touristique

OPERATIONS ELIGIBLES :

- Les projets de création ou de développement d'activités touristiques s'appuyant sur une logique de commercialisation (hébergement, restaurateurs, équipements touristiques...) en lien avec la stratégie touristique formalisée par le territoire
- La promotion du territoire et des activités touristiques (événements...)
- Les projets touristiques partenariaux et intersectoriels
- Les études ou expertises permettant de conforter la stratégie touristique locale
- Les projets touristiques partenariaux et intersectoriels (notamment mettant en lien tourisme et culture)

BENEFICIAIRES :

EPCI, Communes, Syndicats Mixtes, Chambres consulaires, Etablissements publics, Entreprises, Associations loi 1901, Coopératives (SCIC, SCOP...)

DEPENSES ELIGIBLES :

Investissement matériel :

- Acquisition de matériel et équipements permettant le développement, le maintien ou la modernisation de
- Aménagements
- Frais de construction, de modernisation

Investissement immatériel :

- Outils de promotion et communication
- Etudes, Actions d'appui à la mise en réseaux des acteurs (notamment via les TIC), Mises au point de démarches qualité, Conseils, accompagnement individualisé, expertise, ingénierie, animation

ENVELOPPE FEADER:

160 000 €

PLAFOND FEADER / OPERATION:

15 000 €