

## Fiche action 2 : Maintenir et développer une offre de commerces et de services de proximité

### **OBJECTIFS STRATEGIQUES ET OPERATIONNELS :**

- Stimuler le développement d'emplois
- Dynamisation du lien social par le développement d'une économie de proximité
- Maintien et diversification des activités économiques en milieu rural

### **OPERATIONS ELIGIBLES :**

- Actions de maintien, de modernisation et de développement du tissu économique local (commerce, artisanat, services)
- Etudes visant à améliorer l'environnement commercial situé sur l'espace public
- Investissements numériques permettant une dynamisation du tissu économique local
- Actions collectives de promotion du commerce local

### **BENEFICIAIRES :**

EPCI, Communes, Syndicat Mixte, Chambres consulaires, Entreprises / Entreprises artisanales, commerciales et de services, Associations, Coopératives (SCIC, SCOP...)

### **DEPENSES ELIGIBLES :**

#### Investissement matériel :

- Acquisition de matériel et équipements permettant le développement, le maintien ou la modernisation de l'entreprise (outil de production, matériel informatique, bureautique, technique, mobilier, réduction des coûts de structure)
- Aménagements extérieurs (travaux paysagers, mobilier urbain, signalisation, signalétique)
- Frais de construction

#### Investissement immatériel :

- Etudes préalables
- Conseils, accompagnement individualisé, expertise, ingénierie
- Frais de formation
- Communication (supports de communication, signalétique, site internet, organisation d'événements...)

### **ENVELOPPE FEADER:**

295 000 €

### **PLAFOND FEADER / OPERATION:**

15 000 €